

視察等報告書

三次市議会議長 様

報告者氏名 杉原 利明

下記のとおり、視察が終了したので報告します。

	会派代表者	杉原利明	経理責任者	齊木亨
視察議員	杉原利明			
期 間	令和 4年1月12日(水)～令和 4年1月14日(金)			
視 察 先	全国市町村国際文化研修所			
視 察 用 務	令和3年度 政策・実務研修 地域が稼ぐ観光戦略～選ばれる地域を目指して～			
視察先対応者	観光庁観光地域振興部 観光資源課長 星 明彦氏 他			
概要及び所見	<p>【概要】</p> <p>各自治体における観光戦略の現状や課題を把握し、地域が豊かになる、持続可能な観光事業を実現するための具体的な施策や取組を学び、解決への手がかりをつかんでいく。</p> <p>【所見】</p> <p>観光は観光産業のものでなく、住民のもの。 観光戦略だけが独り歩きしてはダメ。まちづくりのコンセプトに沿った観光戦略を作る。地域に永く引き継がれてきた独自の持続可能性をさらに磨き、新たな成長メカニズムの原資とする。観光は「人やカネの流れを作り深度化させる入り口」人口は簡単に増やせないが、関係人口は、どんな地域でも意図すれば増やせる。地域ブランド戦略のコンセプトの設定の切り口が大事。誰に、どんな価値を、どう提供するのか。誰にでも響きそうなものは、誰にも響かない。 オンリーワンを作る 「ターゲット」地域のシーズと合致する相手、ニーズの把握 「戦略的視点」他にない地域の強み、オンリーワンの魅力をどう打ち出すか 「アプローチ」どうやって情報や商品サービスを届けるか</p>			