

# 2026 MIYOSHI INFORMATION



## シティプロモーション 〜みよし人よし元気よし〜

三次の魅力を発掘・創出し、市民が市への愛着等を深めることにより、市民が共感する「三次ブランド」を構築すること、また、「全国的な認知度を向上し、つながりを広げていく」ことを目的にシティプロモーションを推進しています。



### ●ブランドメッセージ ロゴマーク

ブランドメッセージと、霧の海、巴橋、鵜飼など三次の特徴をデザインしたものです。



▲ロゴマーク

三次市ロゴマークは、三次市を「応援したい」、「盛り上げたい」と思う、すべての人にお使いいただけます。



ロゴマークはこちらから！

### ●ブランドメッセージ 「みよし人よし元気よし」

(市の魅力をわかりやすく表す言葉)

### ●SHIBUYA QWS

SHIBUYA QWS(渋谷キユーズ)では、産官学の様々な交流により新たなアイデアやビジネスが創出されています。三次市の関係者であれば活用できますので、ぜひご利用ください。



SHIBUYA QWS



詳しくはこちら！

## 「みよし」から地球の 未来を変えていく

美しい山川、風景のなかで学び、体験し、伝えることができるまち

### ●みよし未来環境会議 サステナアンバサダー

環境やSDGsに関心をもつ中高生たちが、ワークショップやフィールドワークで学び得たことを三次のまちづくりに活かしています。

※サステナアンバサダー…  
「サステナブル(持続可能)」と「アンバサダー(大使)」を組み合わせた三次市の造語で、「持続可能な三次の未来づくりを担う大使」という意味



みよし自然環境体験



サステナアンバサダーによるアンケート調査

### ●みよし未来 環境宣言

サステナアンバサダーの提言をもとに、2050年カーボンニュートラルをめざした宣言をしています。



未来を明るく変えていこう！



みよし未来環境宣言▶  
(わたしの決意と一緒に)



みよし案内係  
カービーさん