

(参考様式 6 - 1)

三次地区活性化計画 改善計画書

令和元年 8 月 8 日作成

都道府県名	計画主体名	地区名	計画期間	実施期間
広島県	三次市	三次地区	平成 26 年度～ 平成 30 年度	平成 26 年度
事業メニュー名	事業内容及び事業量			事業実施主体
地域連携販売力強化施設	地域内外の相互連携による農林水産物の販売力強化，生産力強化等のために必要な加工施設，販売促進（販売・飲食提供用施設等及びこれらの付帯施設の整備） (木造平屋建 延床面積 A=869.85 m <sup>2</sup> )			三次市

1 事業活用活性化計画目標の達成状況

事業活用活性化計画目標	目標値 A	実績値 B	達成率 (%) B / A	備考
交流人口（入込客数）の増加	25.62%	7.68%	29.97%	
地域産物の販売額の増加	3.18%	▲10.54%	▲331.44%	

2 目標が達成されなかった要因

【交流人口（入込客数）の増加】

三次地区への入込客数は，平成 26 年では約 47 万人であったものが，平成 27 年 3 月に地域連携販売力強化施設が供用を開始して増加し，平成 30 年には約 69 万人となったが，計画目標は達成できなかった。計画目標を達成できなかった一番の要因は，平成 25 年 3 月に松江自動車道が全線開通したことにより，並行する国道 54 号線沿いの道の駅の利用客が当初の予想以上に激減したことである。

【地域産物の販売額の増加】

本市の主要農産物である米について，平成 26 年産米の大幅な米価下落により，農業協同組合関係の販売実績が大きく落ち込むとともに，これを契機として地区農業者のリタイヤ等による米の生産量減少や直販の増加にもつながったことから，米価が持ち直した現在も J A の販売額が落ち込んだままとなっている影響が大きく，目標を達成することができなかった。

### 3 目標達成に向けた要因

目標達成予定年度	令和 5 年度
事業の推進体制	<p>農業生産者や商工観光団体等と事業の推進を図りつつ、市、JA、各施設管理者等が連携して取組みを推進していく。</p>
具体的取組方策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「(仮称) みよしアグリパーク整備基本構想」に基づく新たな事業展開により、本施設の販売・交流機能の拠点性を高めて、交流人口と地域産物の販売額の拡大を図るとともに、地区内の集客施設やイベント等との連携を図りながら十分に情報発信していくことにより、地区内周遊施設の集客力、回遊性を向上させる。</li> <li>・6次産品や農商工連携による商品開発など、生産者の参画のもと、地元産農産物の活用とPRの工夫を行い、販売額増加に努める。</li> <li>・中山間地の本市の農業の活性化、振興につながる新たな振興作物の可能性について調査研究を進める。</li> </ul>

### 4 改善計画に対する第三者の意見

<p>(コメント)</p> <p>本計画の目標とされる交流人口及び地域産物の販売額の増加について、地域連携販売力強化施設(トレッタみよし)を基軸とした三次産農畜産物のPR、販売強化、生産振興による取組の充実を図り、農畜産物の集荷、交流人口の増大から販売額の増加につなげていくため、事業の推進体制を構成する関係機関が一体となった連携体制をもって積極的に進めていくことが求められる。</p> <p style="text-align: center;">【三次農業協同組合 営農経済部 次長 大田 浩之】</p> <p>目標数値だけにとらわれるのではなく、「(仮称) みよしアグリパーク整備基本構想」に基づく新たな事業展開とともに、地域産品のPRや商品開発、生産者と連携した6次産業化への取組など、地域資源を活用した取組を着実に続けていくことで、一過性ではない地域農業の振興と地域の活性化に期待する。</p> <p style="text-align: center;">【(一社) みよし観光まちづくり機構 事務局長 藤井 啓介】</p>
--

(参考様式6-1添付資料)改善計画書及び目標達成状況報告書の達成率等算出根拠

広島県 三次市  
三次地区活性化計画

目標値 (単位:人)

区分	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	
交流人口(入込客数)の増加	684,500	642,100	640,600	616,900	544,472	622,100	838,400	806,000	826,500	837,300	750,300	740,000	740,000	850,000	850,000	
	事業実施前(現状)					3,128,572	計画期間(目標)				3,930,300	改善期間(目標)				3,930,300

実績値 (単位:人)

区分	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	
交流人口(入込客数)の増加	684,500	642,100	640,600	616,900	544,472	476,390	791,379	719,558	694,695	687,040						
	事業実施前(現状)					3,128,572	計画期間(実績)				3,369,062	改善期間(実績)				0

【事後評価】

① = 目標値A = (目標/現状) × 100 - 100(%) = 25.62%

② = 実績値B = (実績/現状) × 100 - 100(%) = 7.68%

達成率 = ② ÷ ①  
29.97% 未達成

【改善計画の事後評価】

①' = 目標値A = (目標/現状) × 100 - 100(%) = 25.62%

②' = 実績値B = (実績/現状) × 100 - 100(%) = -100%

達成率 = ②' ÷ ①'  
-390.3% 未達成



(参考様式6-1添付資料)改善計画書及び目標達成状況報告書の達成率等算出根拠

広島県 三次市

三次地区活性化計画

目標値

(単位:千円)

区分	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5			
地域産物の販売額の増加	4,293,956	4,075,966	3,862,318	4,020,415	3,933,942	4,046,900	4,204,200	4,181,100	4,194,800	4,202,700	3,779,700	3,950,000	4,100,000	4,500,000	4,500,000			
	事業実施前(現状)					20,186,597	計画期間(目標)					20,829,700	改善期間(目標)					20,829,700

実績値

(単位:千円)

区分	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5			
地域産物の販売額の増加	4,293,956	4,075,966	3,862,318	4,020,415	3,933,942	3,337,599	3,748,750	3,664,929	3,748,350	3,558,069								
	事業実施前(現状)					20,186,597	計画期間(実績)					18,057,697	改善期間(実績)					0

【事後評価】

① = 目標値A = (目標/現状) × 100 - 100(%) = 3.18%

② = 実績値B = (実績/現状) × 100 - 100(%) = -10.54%

達成率 = ② ÷ ①

**-331.44%** 未達成



【改善計画の事後評価】

①' = 目標値A = (目標/現状) × 100 - 100(%) = 3.18%

②' = 実績値B = (実績/現状) × 100 - 100(%) = -100%

達成率 = ②' ÷ ①'

**-3144.7%** 未達成